

Sondage durabilité 2024

Analyse résultats

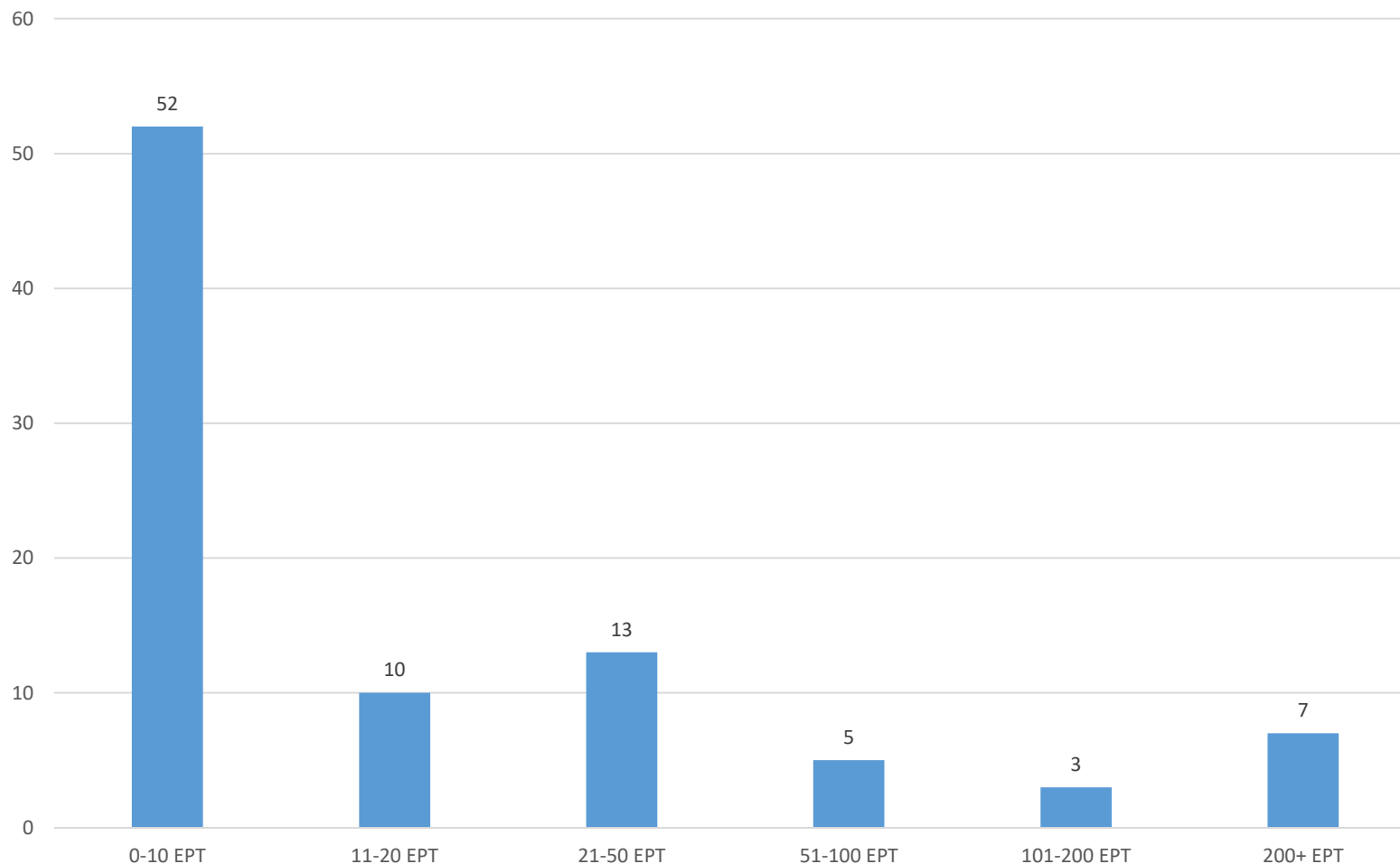
COREB

Informations de base

- Questionnaire envoyé à 344 entreprises (membres privés et entreprises ayant répondu à l'invitation à l'AEB) le 10 octobre 2024, puis relance le 2 décembre 2024.
- 90 réponses obtenues
- Taux de réponse de 26%
- Cinq parties :
 1. Informations générales sur l'entreprise
 2. Pratiques actuelles en développement durable
 3. Actions concrètes réalisées
 4. Risques et opportunités en lien avec le développement durable
 5. Perspectives et besoins

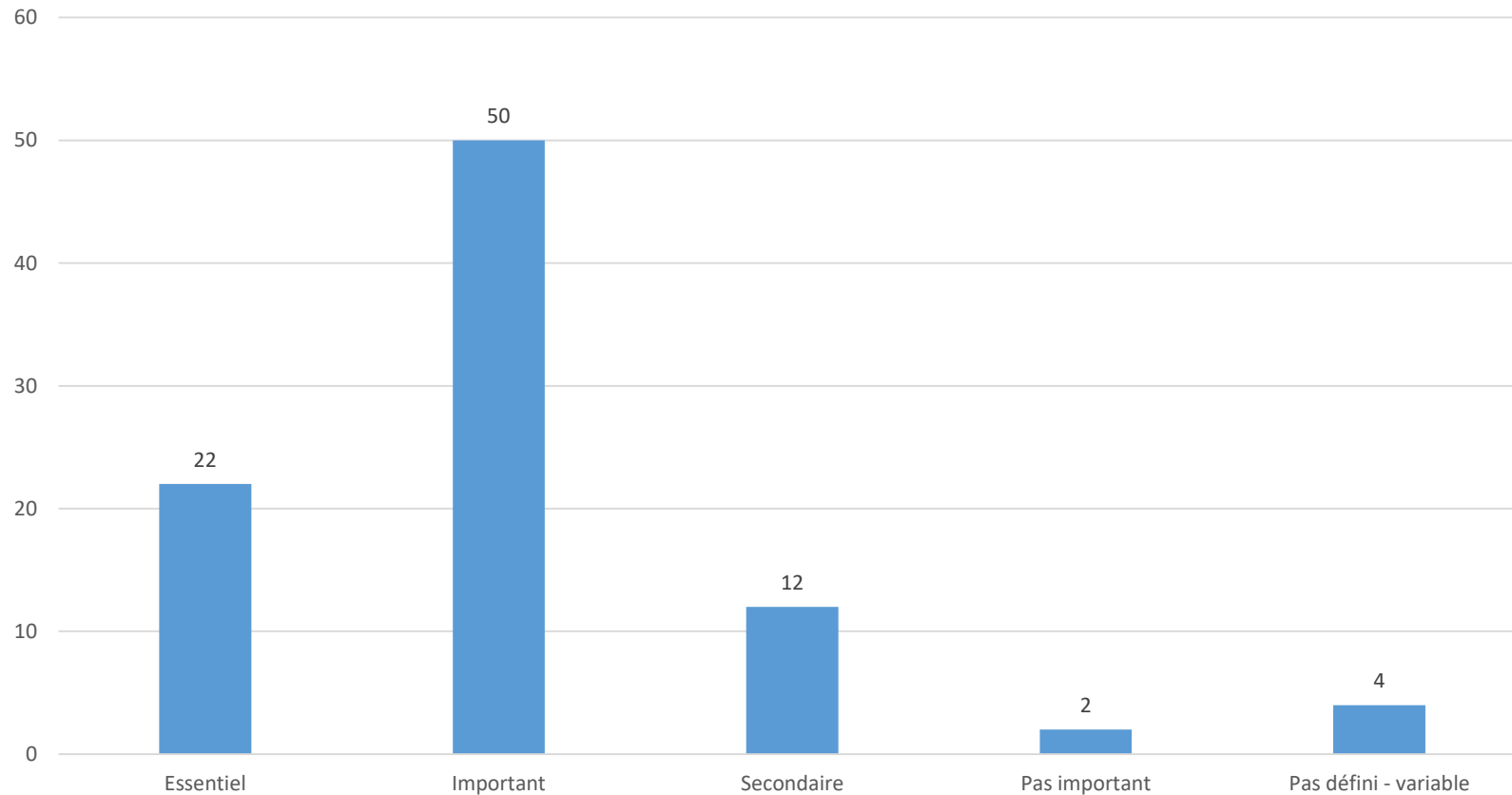
1. Informations générales sur l'entreprise

Quelle est la taille de votre entreprise?



1. Informations générales sur l'entreprise

De manière générale, comment l'entreprise perçoit-elle l'importance du développement durable pour son activité ?

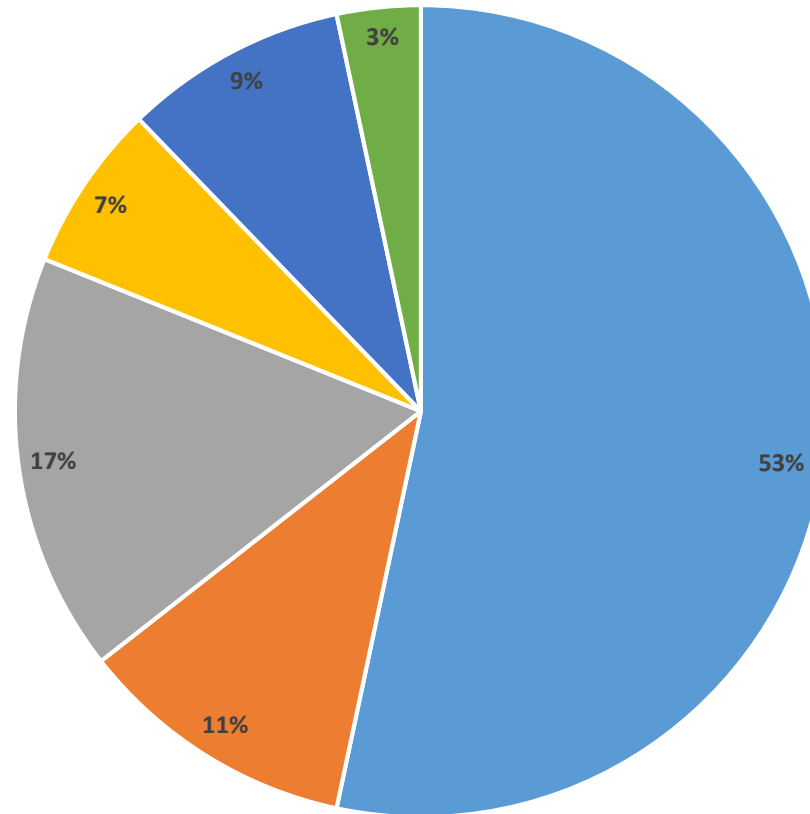


80% des sondés perçoivent le développement durable comme essentiel ou important

1. Informations générales sur l'entreprise

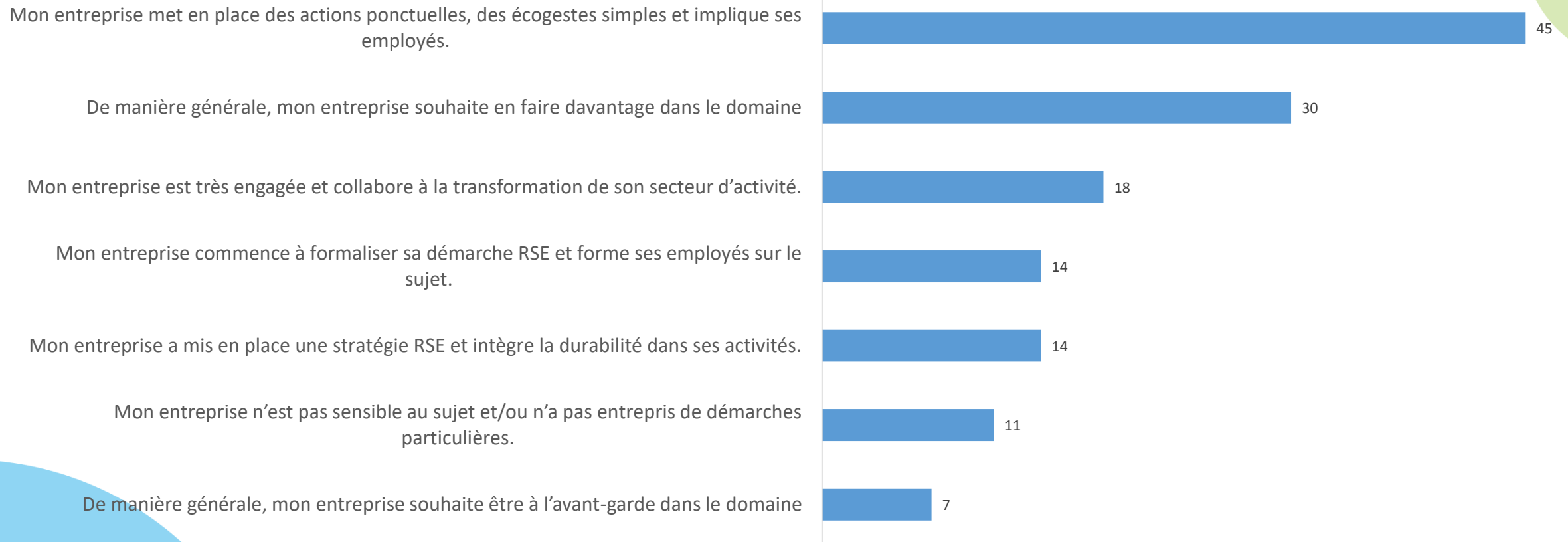
Fonction dans l'entreprise de la personne sondée

■ Directeur ■ Autres ■ Responsable Finances et/ou RH et/ou administration ■ Fondateur ■ Administrateur ■ Associé



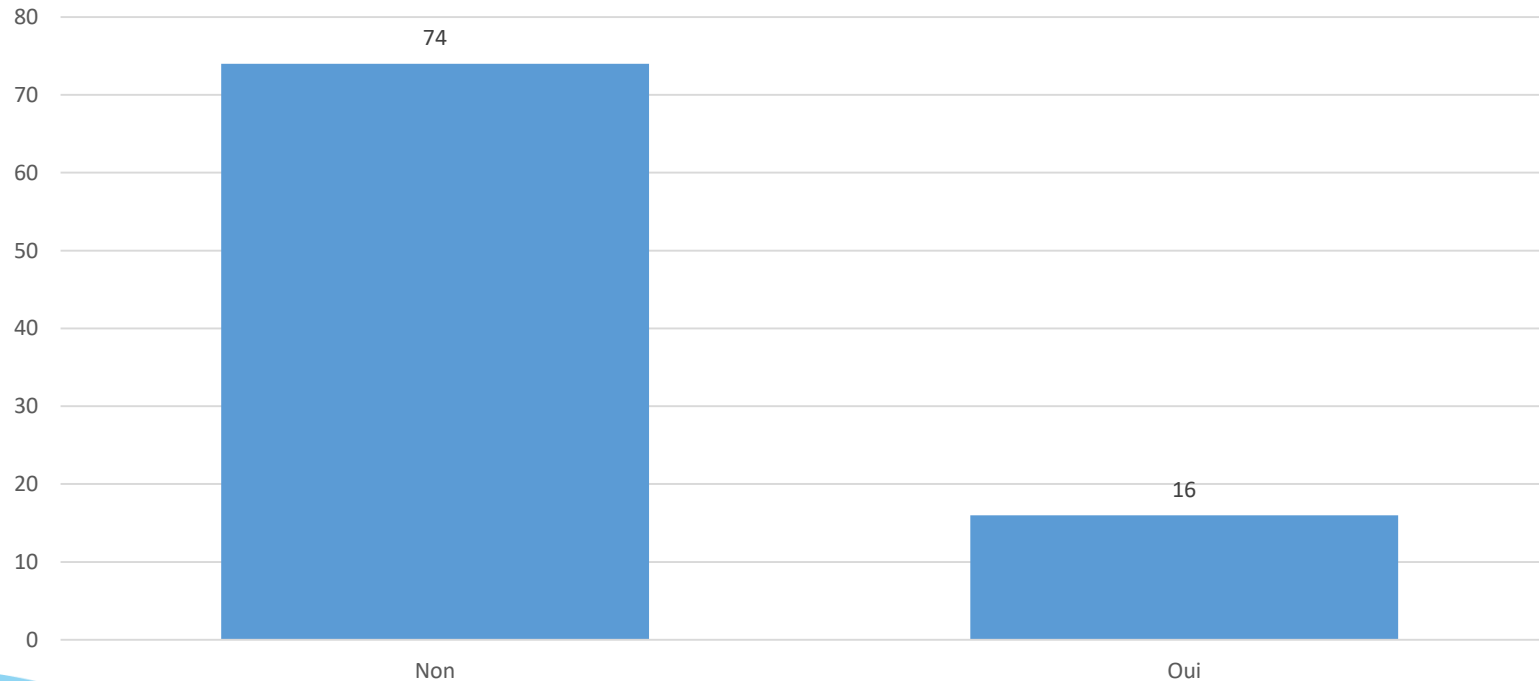
2. Pratiques actuelles

Niveau de sensibilité aux questions de durabilité (plusieurs réponses possibles)



2. Pratiques actuelles

Votre entreprise a-t-elle réalisé une démarche permettant d'évaluer son niveau de performance en la matière ?
(Diagnostic RSE, mesure d'impact sociaux et environnementaux, etc.)



Exemples d'outils mentionnés:

- Rapport RSE réalisé dans le cadre du groupe avec outils internes
- Label swisstainable
- Exigences cantonales à suivre
- Certification EcoEntreprise
- ISO 14001
- Outil interne et document BSCI

Seules 5 entreprises sur les 74 prévoient de réaliser une démarche en 2025/2026

2. Pratiques actuelles – certification, programmes de soutien et rapport RSE

11 entreprises ont mentionné avoir obtenu une certification dans le domaine, dont:

- ISO 14001 (8x)
- Certification EcoEntreprise (2x)
- Label Swisstainable (2x)
- SBTi (1x)
- ISCC+ (1x)
- Vaud Ambassadeur (1x)
- Pas de détail (1x)

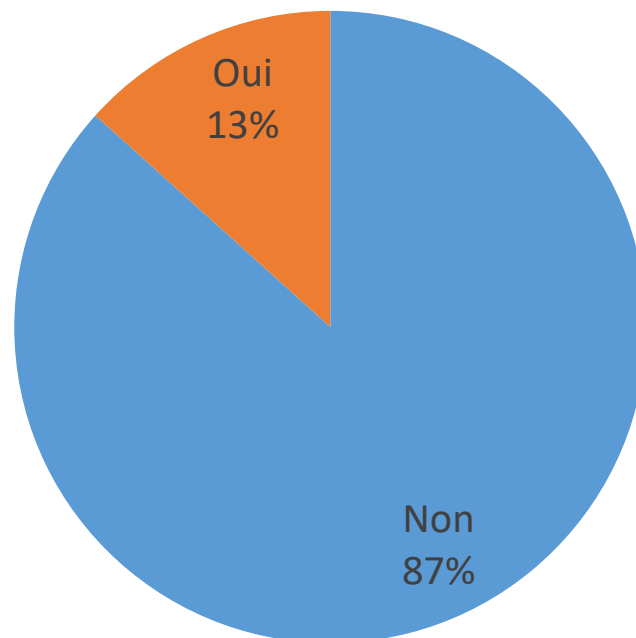
9 entreprises ont mentionné utiliser un programme de soutien local, cantonal ou fédéral dans le domaine, dont:

- Aenec (4x)
- Carbon FRI (1x)
- Suisse Energie (1x)
- A l'étude pour 2025 (1x)
- Pas de détail (1x)

- 9 entreprises ont rédigé un rapport d'impacts ou rapport RSE depuis 2020, et 10 ont prévu de le faire pour la première fois en 2025/2026

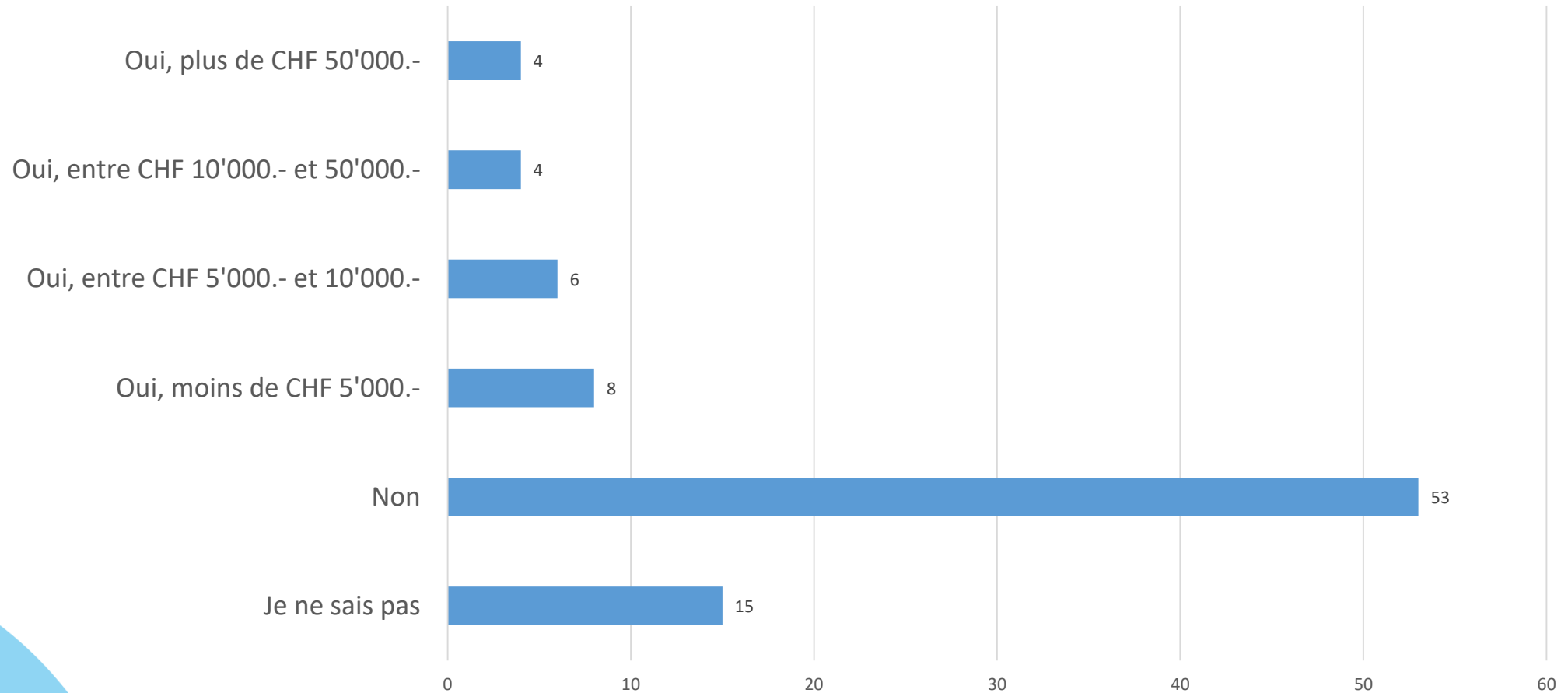
2. Pratiques actuelles

Vos fournisseurs et clients exigent-ils de votre entreprise une démarche RSE?



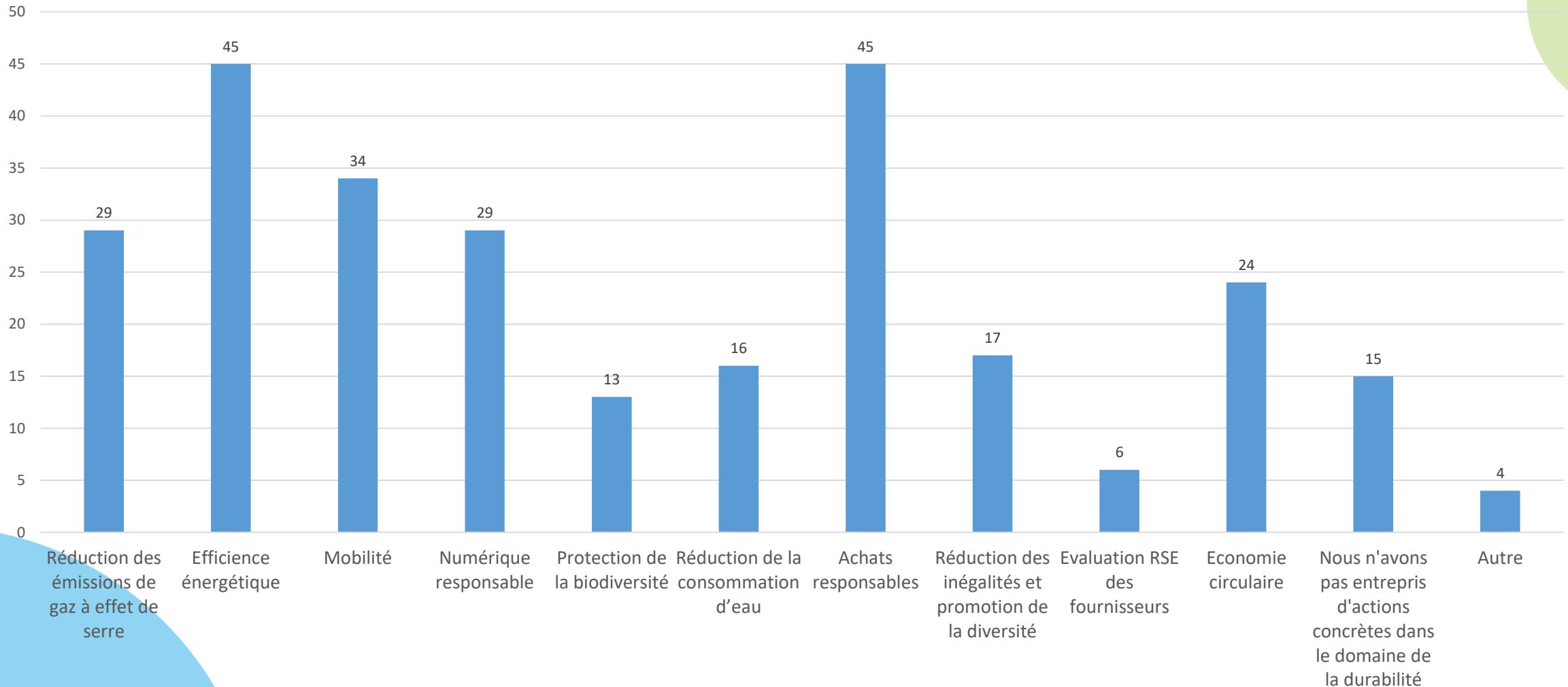
2. Pratiques actuelles

Votre entreprise a-t-elle prévu un budget durabilité pour 2025 ?



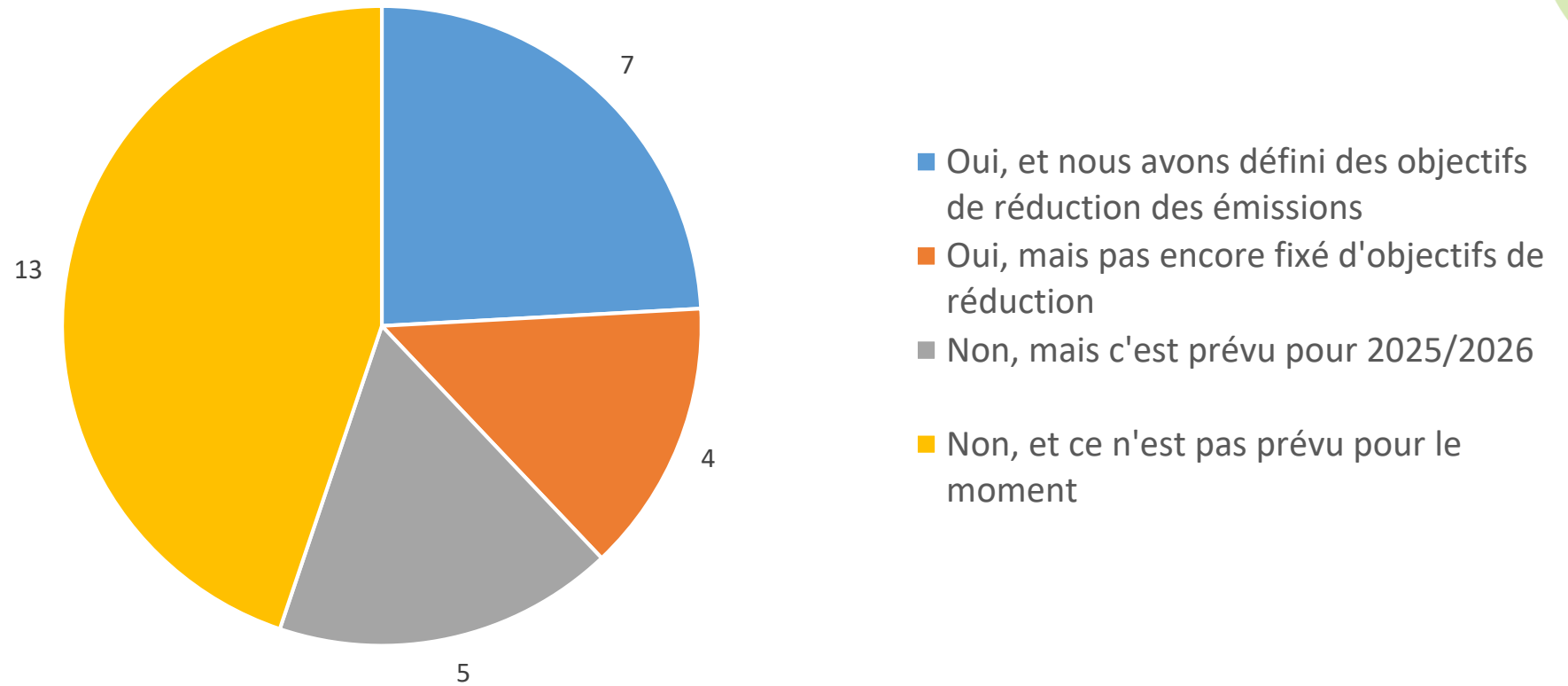
3. Actions concrètes réalisées

Actions concrètes réalisées - domaines



3. Actions concrètes – Réduction des émissions

Avez-vous réalisé un bilan carbone?



Exemples d'outils mentionnés:

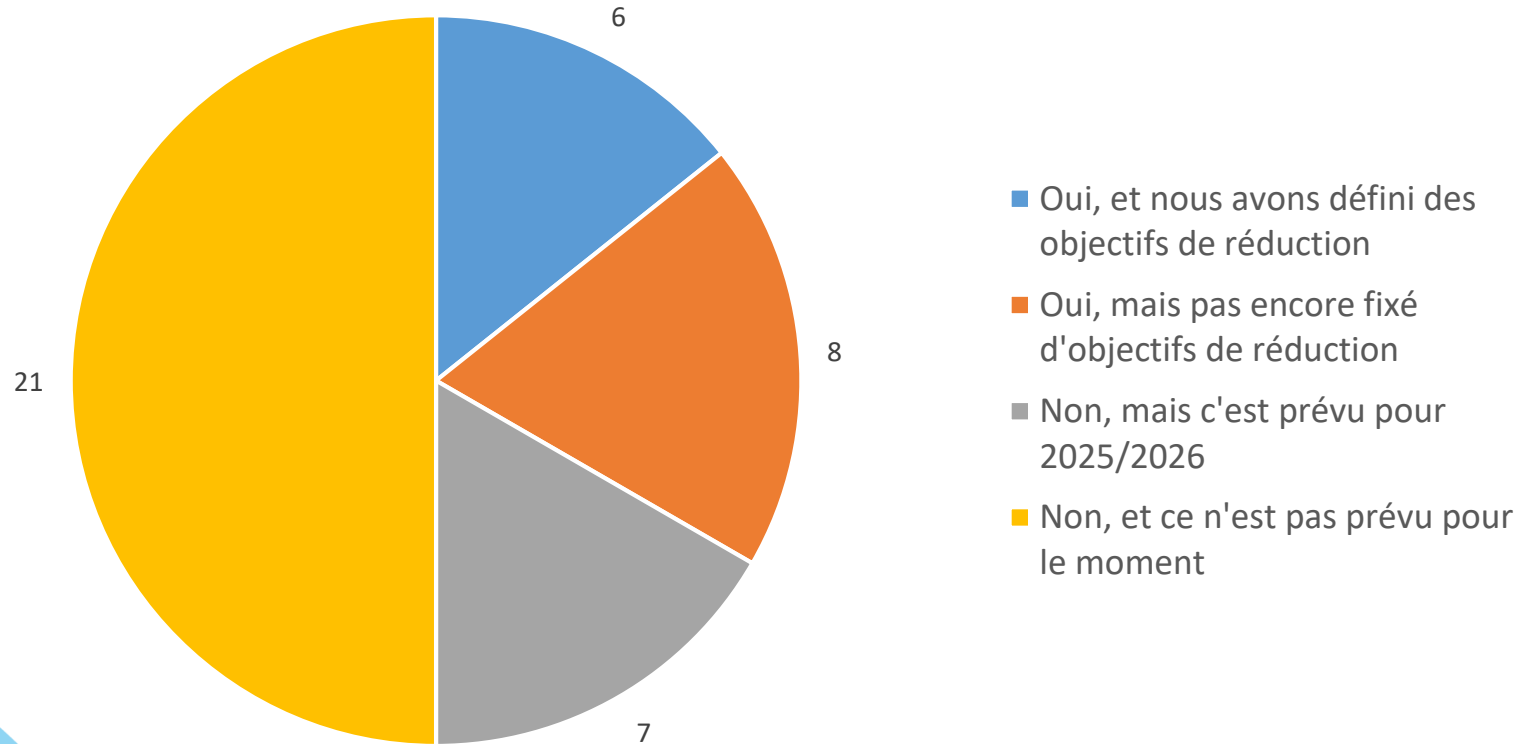
- SBTi

3. Actions concrètes – Efficience énergétique

Exemples d'outils mentionnés:

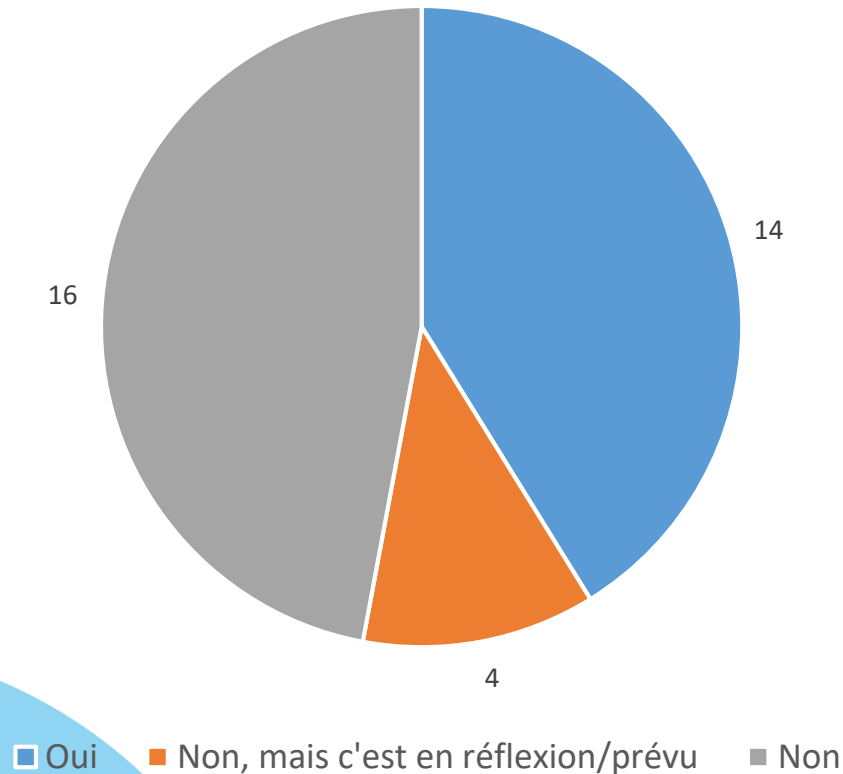
- Audit PEIK

Avez-vous réalisé un audit énergétique?



3. Actions concrètes - Mobilité

Avez-vous réalisé un plan de mobilité?



Exemples d'outils mentionnés:

- Mobilité durable – optimisation de la flotte par la télématique

Exemples de pratiques mentionnées:

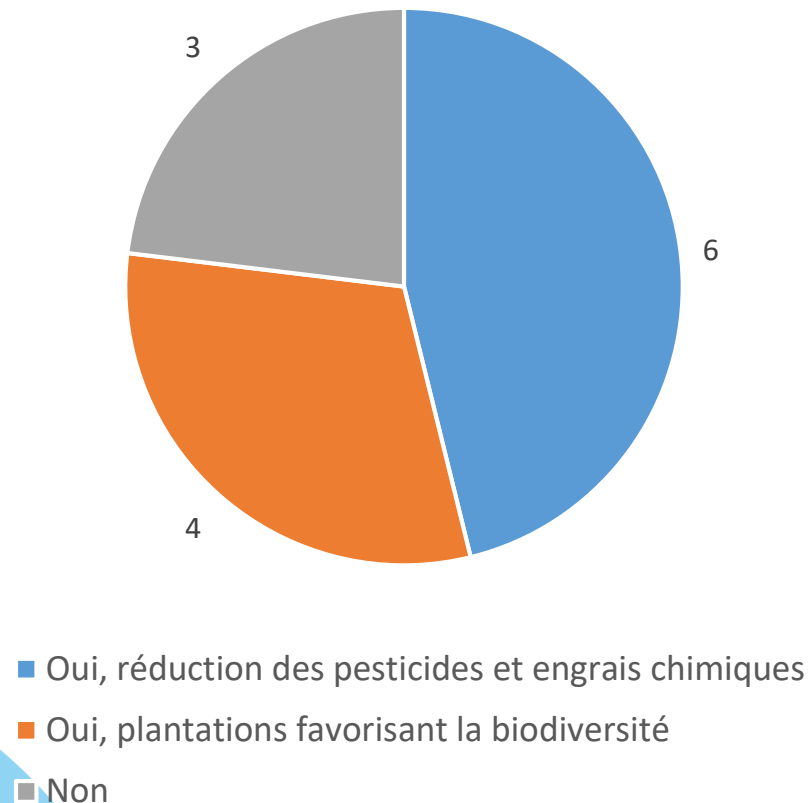
- Nos employés habitent en moyenne à 3.9 KM grâce à une politique d'embauche locale (quand on veut on peut)
- Mise à disposition d'un vélo électrique pour les déplacements professionnels
- Utilisation du vélo. Participation à Bike to Work.
- Diminution du nombre de véhicule entreprise. Optimisation des transports. Personnel local.

3. Actions concrètes – Numérique responsable

Aucune entreprise n'a prévu de réaliser une certification ou un label dans le domaine

3. Actions concrètes – Protection de la biodiversité

Avez-vous intégré la protection de la biodiversité
dans la gestion de vos espaces verts ?



Exemples de pratiques mentionnées:

- Mise en place d'un jardin permacole - fauche moins fréquente - étude de faisabilité d'implémentation de ruchers
- Cours sur les chauve souris
- pas de chimie et de pesticides autour de notre entreprise / notre gazon est un gazon fleuri / moins de tentes
- Jachère florale, agroforesterie, agriculture biologique
- plantation d'arbustes

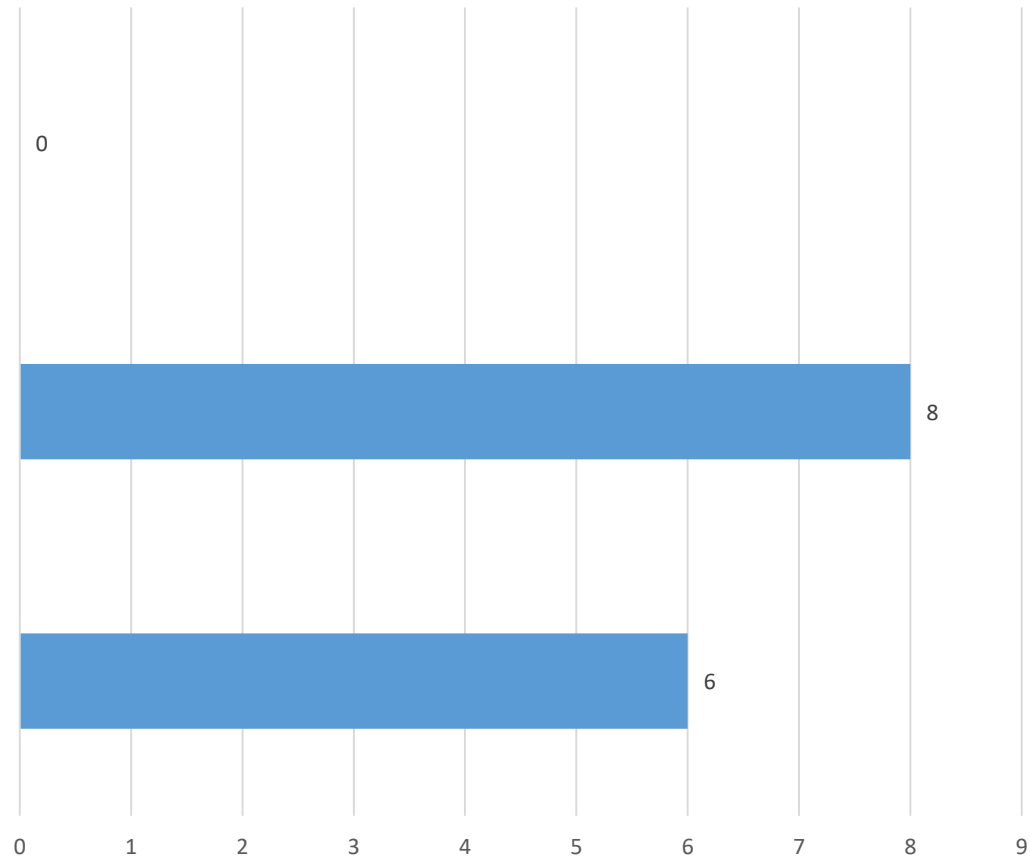
3. Actions concrètes – Consommation d'eau

Comment décririez-vous vos pratiques dans cette thématique
"consommation d'eau"?

Nous enregistrons régulièrement notre consommation d'eau et
avons établi des objectifs basés sur des données scientifiques
nécessaires pour atteindre une utilisation durable liée à notre
bassin hydrographique local

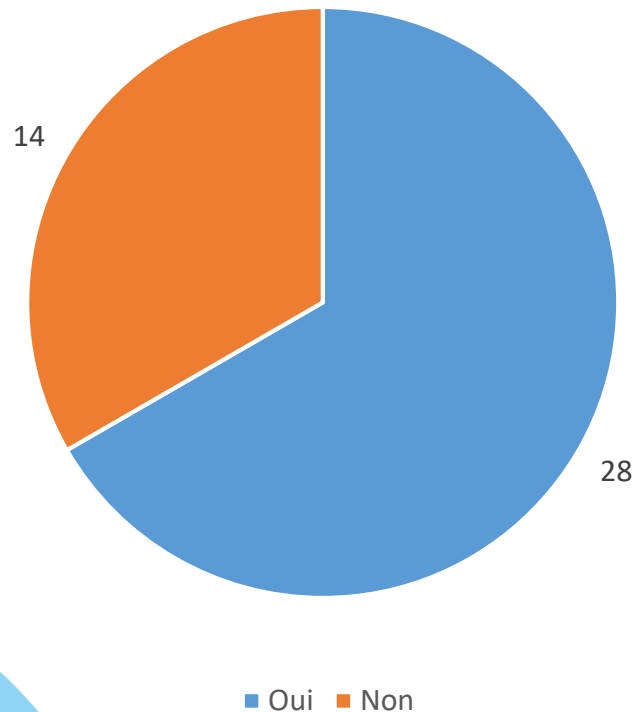
Nous enregistrons régulièrement notre consommation d'eau et
avons fixé des objectifs de réduction par rapport à nos
performances antérieures

Nous enregistrons régulièrement notre consommation d'eau,
mais nous n'avons pas fixé d'objectifs de réduction

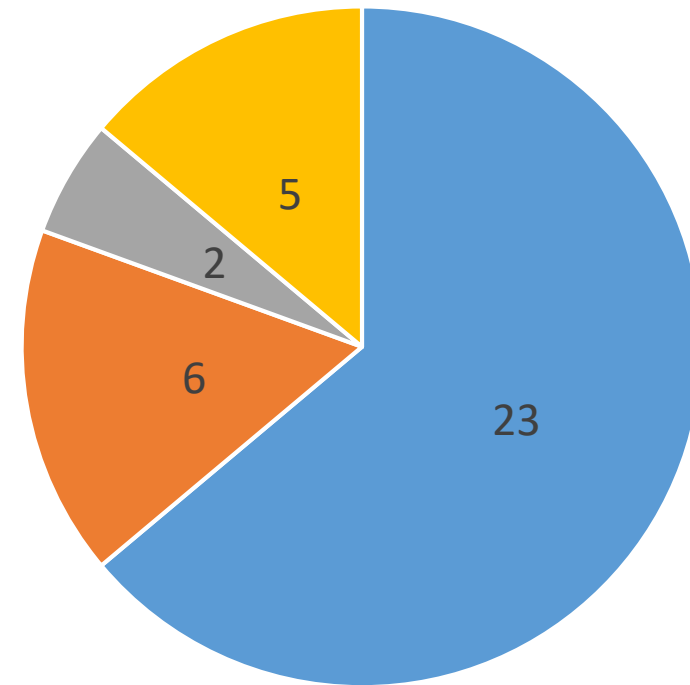


3. Actions concrètes – Achats responsables

Avez-vous mis en place une politique d'achats responsable ?



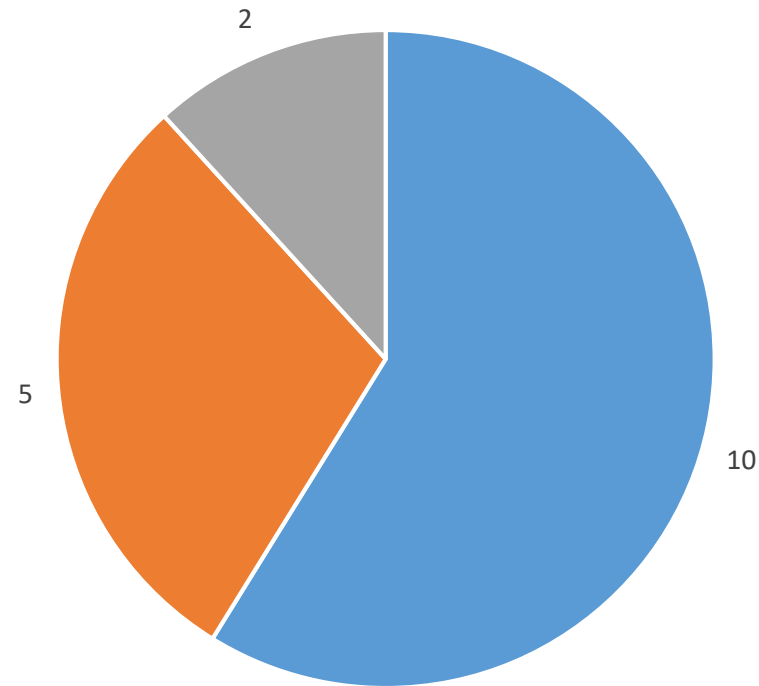
Critères politique d'approvisionnement



- L'approvisionnement préférentiel auprès des fournisseurs locaux
- L'approvisionnement préférentiel auprès des fournisseurs certifiés
- Des objectifs pour la proportion d'achats locaux
- Des objectifs de réduction pour les matériaux non durables

3.Actions concrètes – Promotion de la diversité

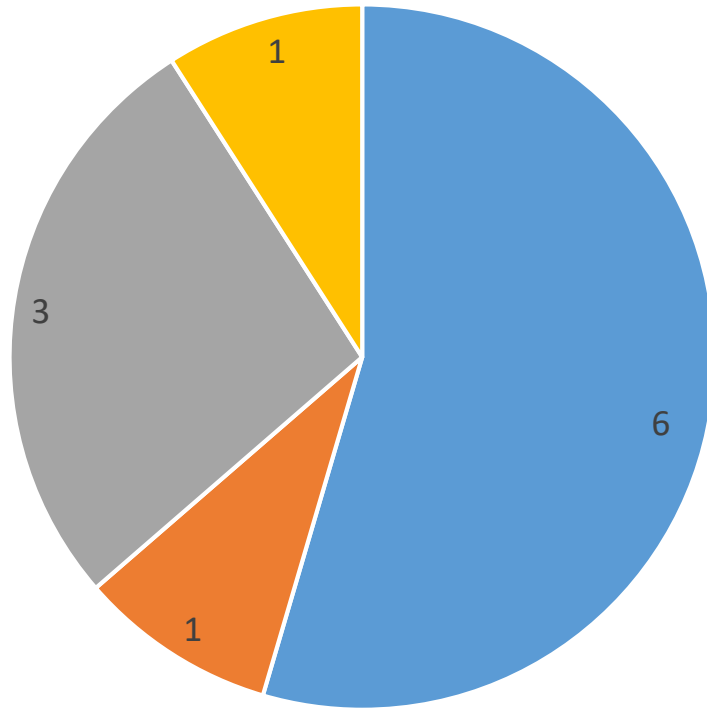
Avez-vous une politique de promotion de la diversité
dans votre entreprise ?



■ Oui ■ Non, cela semble inadapté ■ Non, mais nous souhaitons y travailler

3. Actions concrètes – Promotion de la diversité

De quelle manière votre entreprise gère et améliore la diversité et l'inclusion des collaborateurs sur le lieu de travail ?



- Nous suivons la diversité de notre effectif
- Nous avons établi des objectifs précis et mesurables d'amélioration qui sont examinés par le management
- Nous avons effectué une analyse sur l'équité salariale et nous avons mis en œuvre des mesures pour atteindre l'équité salariale lorsque cela s'est révélé nécessaire
- Nous avons établi des programmes de sensibilisation pour les collaborateur.rices ainsi que des formations pour les cadres

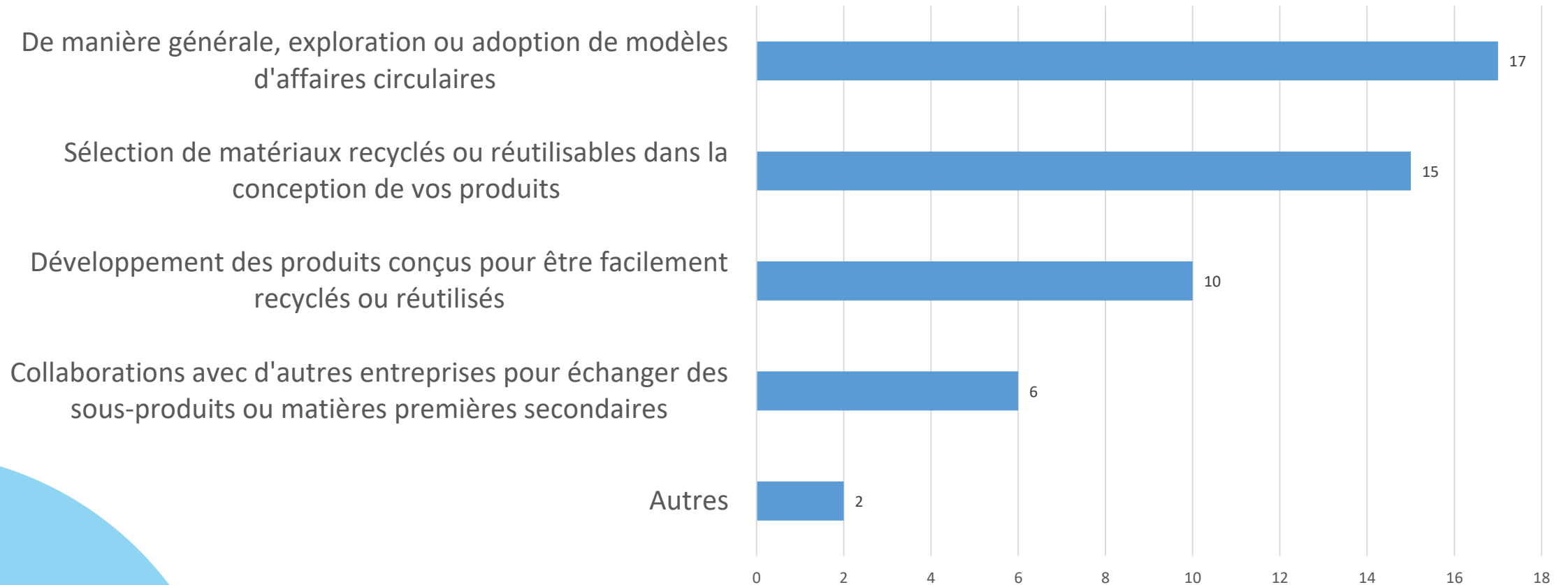
3. Actions concrètes – Achats responsables

4 entreprises ont indiqué passer en revue ou évaluer les principaux fournisseurs sur leur impact social et environnemental

2 d'entre elles exigent que ses fournisseurs justifient leur démarche RSE

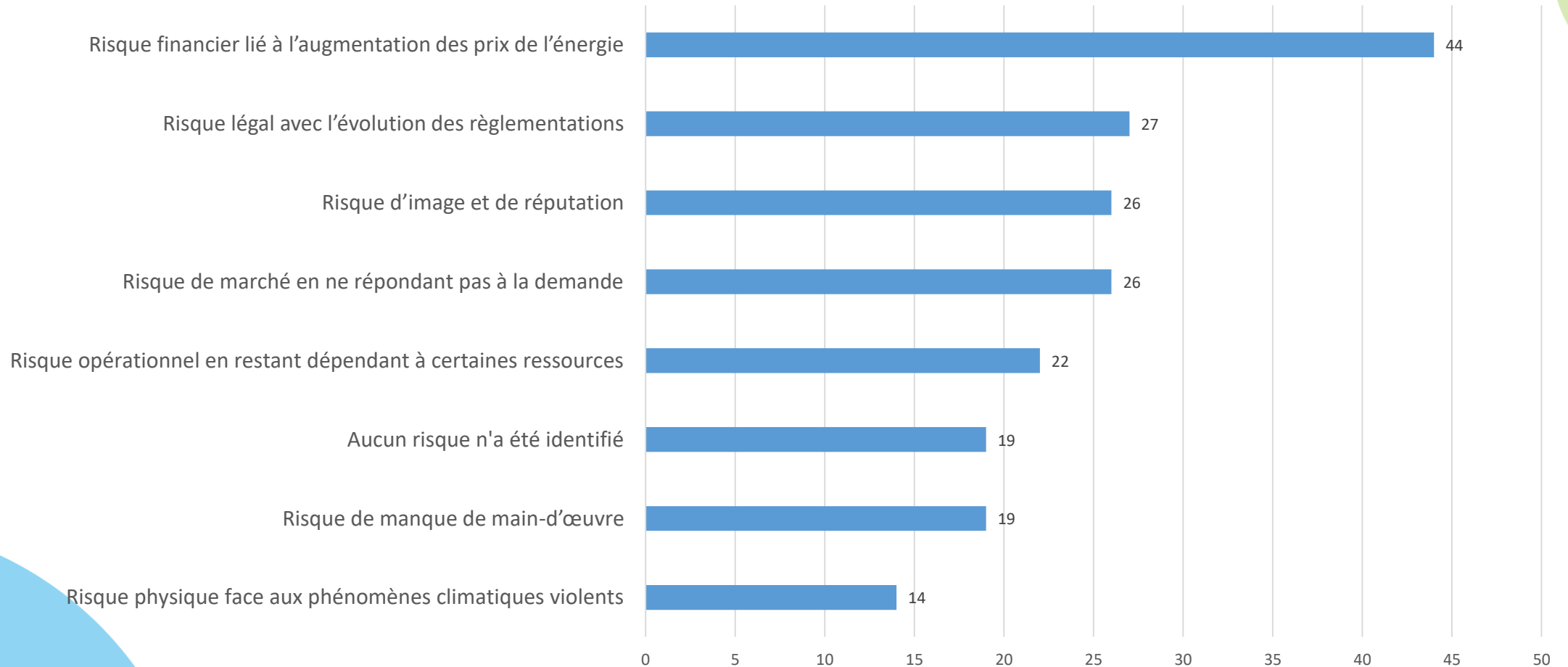
3. Actions concrètes – Economie circulaire

Quelles pratiques suivantes sont réalisées par votre entreprise?



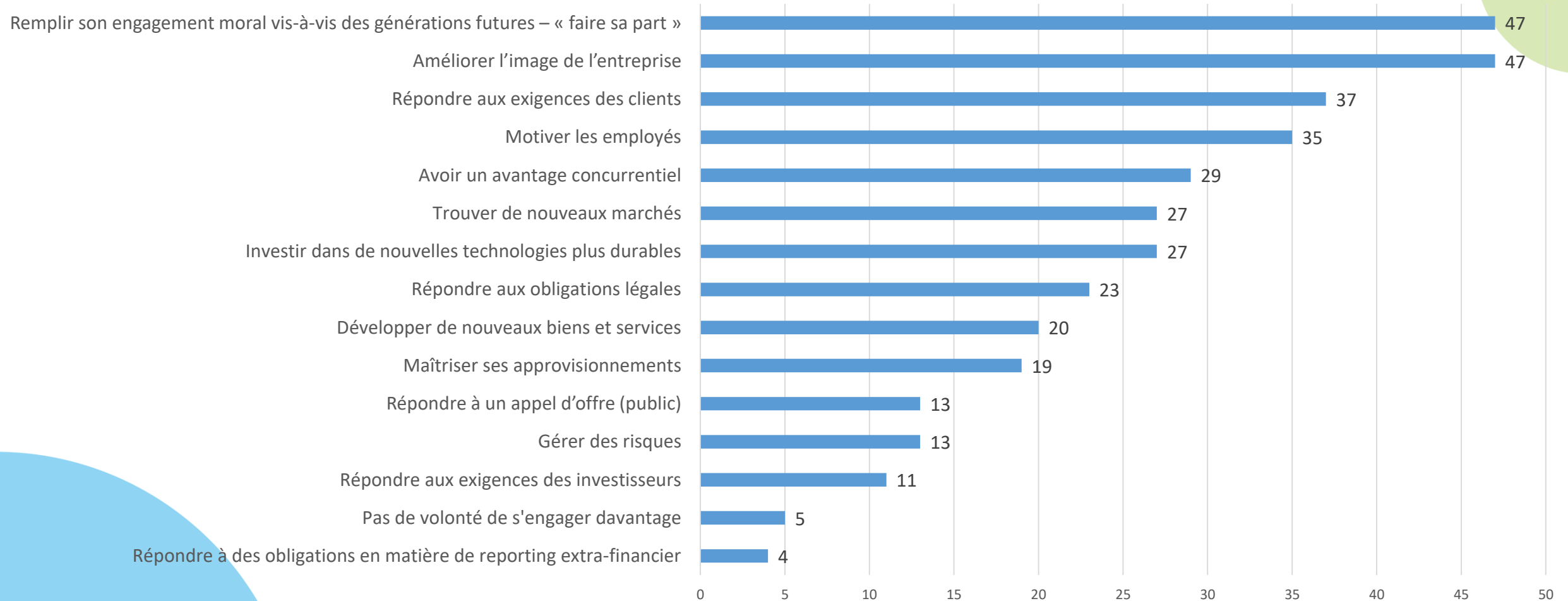
4. Risques et opportunités

Parmi les risques suivants, lesquels ont été identifiés par votre entreprise ?



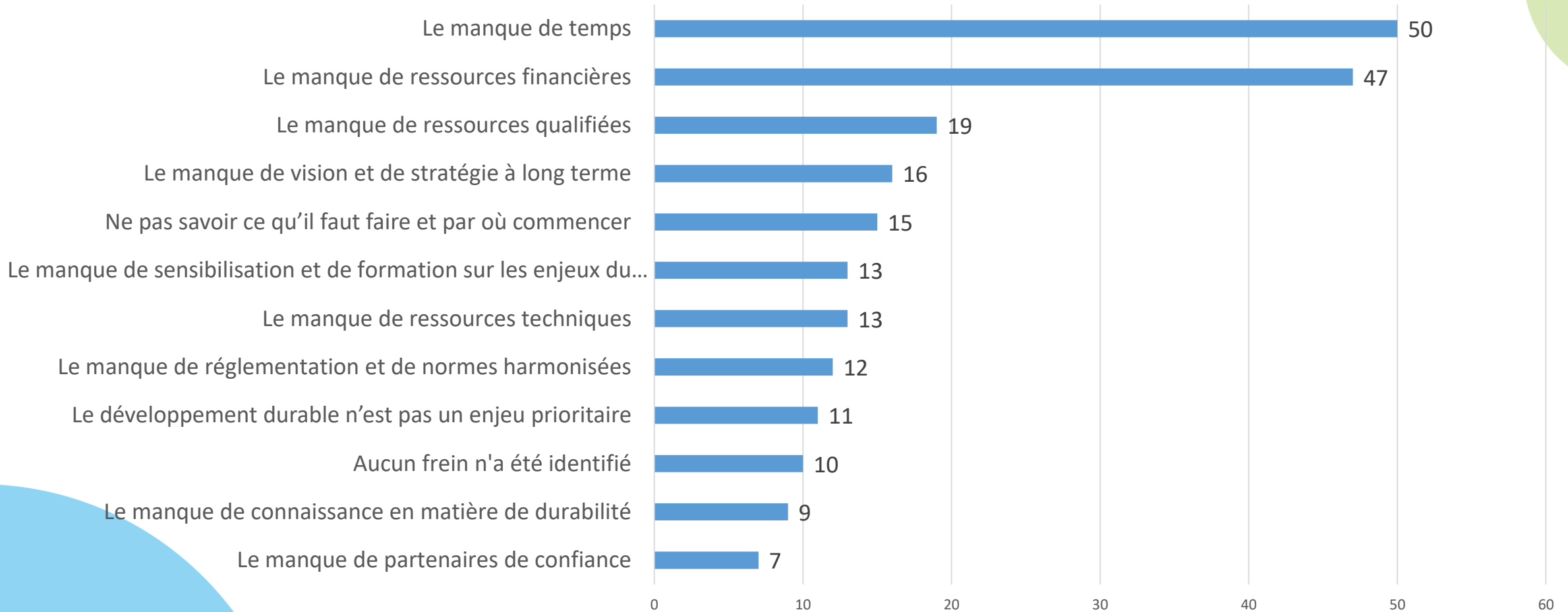
4. Risques et opportunités

Quels sont/seraient les principaux objectifs qui motivent/motiveraient l'engagement de votre entreprise vers plus de durabilité ?



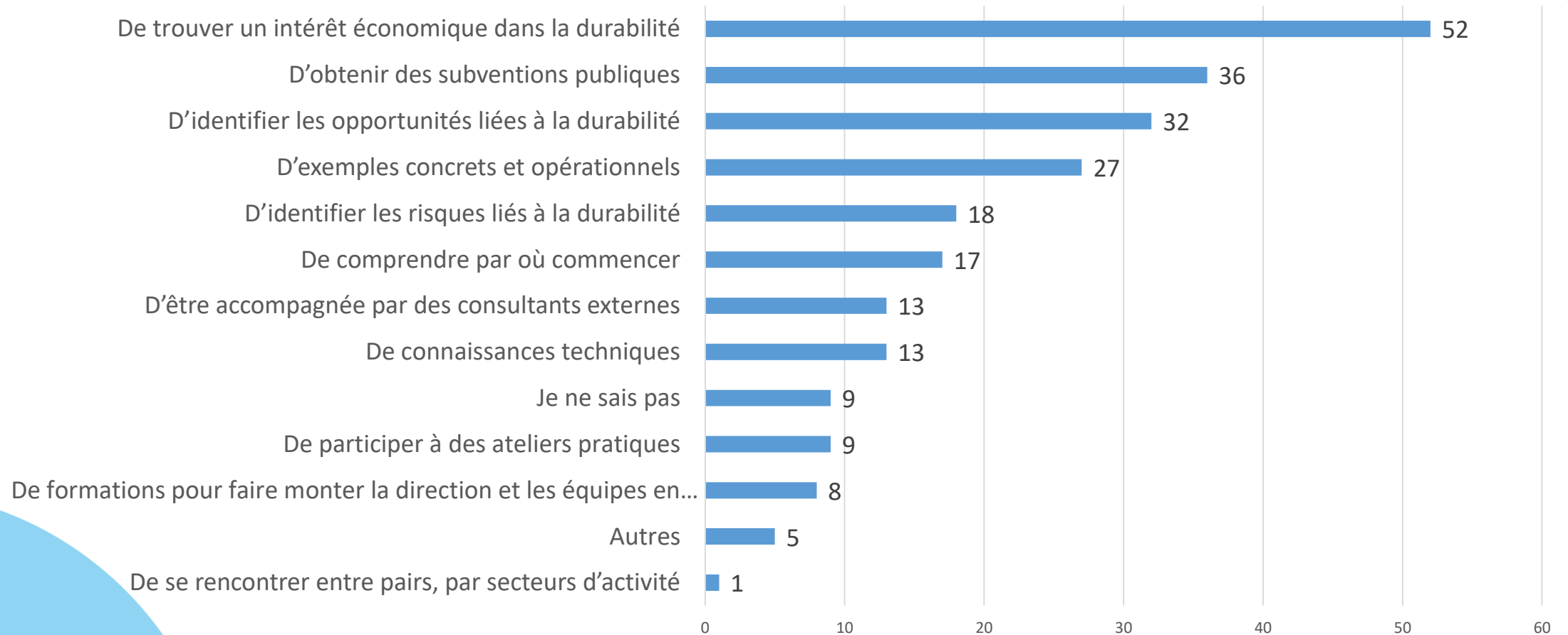
4. Risques et opportunités

Quels sont les principaux freins qui empêchent votre entreprise de passer à l'action ?



5. Perspectives et besoins

Pour passer à l'action ou aller plus loin dans sa démarche, de quoi votre entreprise a-t-elle besoin ?



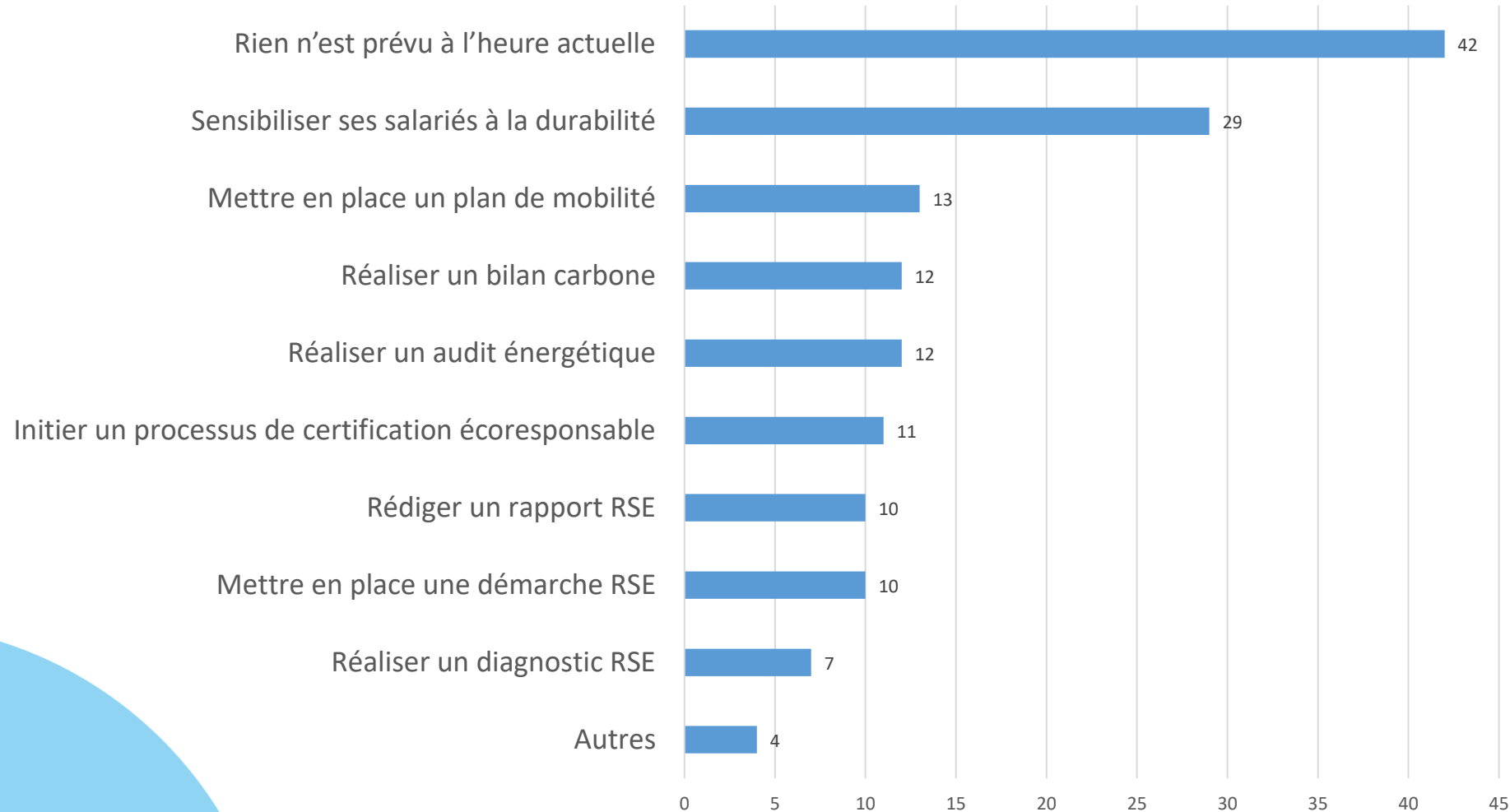
5. Perspectives et besoins

De quoi d'autres votre entreprise aurait besoin?

- D'un développement du réseau de transport public pour améliorer notre impact par rapport à la mobilité
- D'engagement de ressources humaines et financières dédiées à ce domaine
- D'une table ronde broyarde qui échange ses ressources (idées, matériel et personnes qui travaillent en co-durabilité-ecoconscience
- Nous avons déjà fait appel à un conseil durabilité externe pour nous orienter en vue de la certification. Moins de paperasse !

5. Perspectives et besoins

Dans les années qui viennent votre entreprise a-t-elle prévu de:

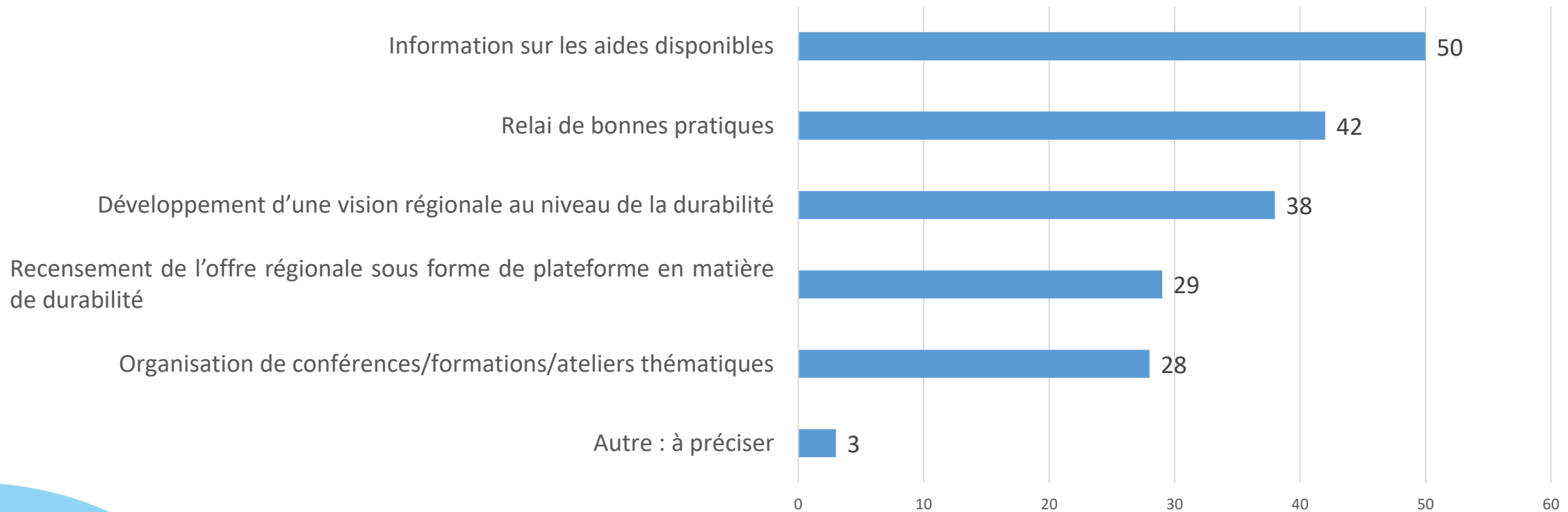


Autres:

- Sensibiliser ses clients à la durabilité
- Créer offre produits durables
- S'adapter à la demande qui évolue

5. Perspectives et besoins

Quels sont les besoins que vous avez identifiés pour lesquels la Coreb et/ou votre Commune de résidence pourrait vous aider ?

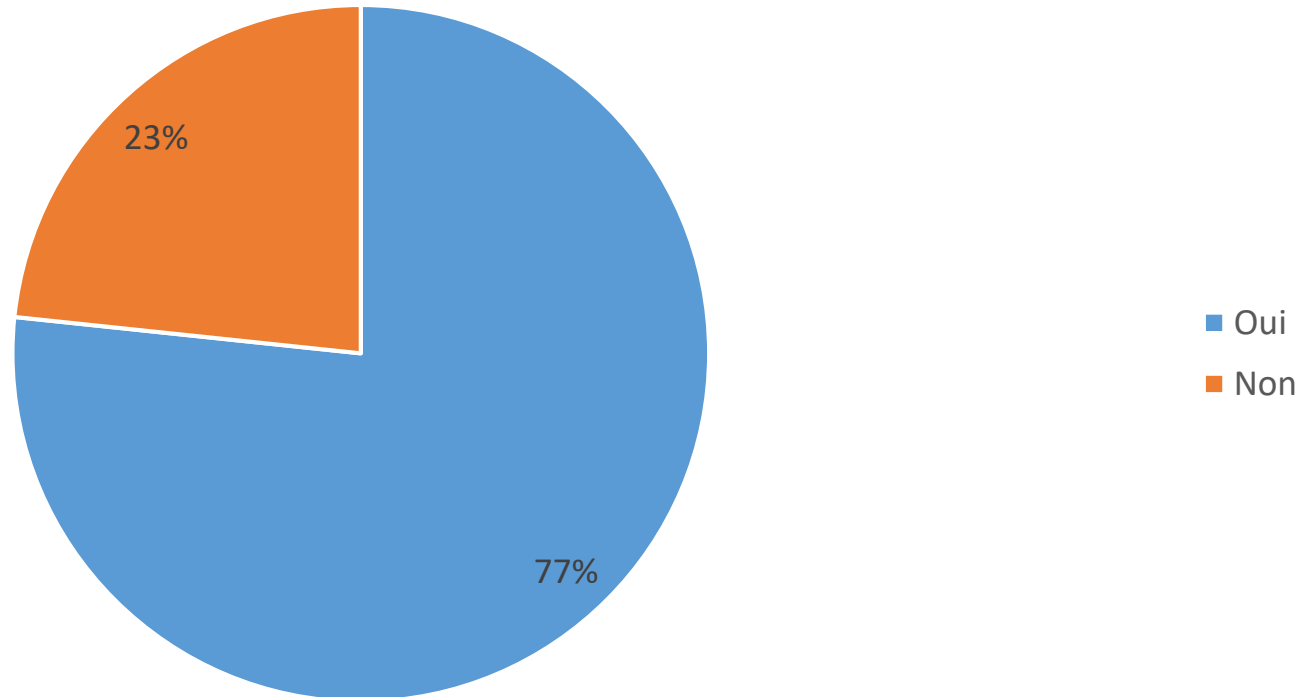


Autres:

- Les entreprises ont besoin avant tout d'allègements administratifs (et aussi fiscaux)
- Aucun besoin

5. Perspectives et besoins

Seriez-vous intéressés par une plateforme ou un réseau local pour partager les bonnes pratiques, les exemples inspirants et les ressources à disposition en développement durable dans la région?



5. Perspectives et besoins

Espace pour nous faire part de vos commentaires et idées quant au support que la COREB pourrait apporter aux entreprises de la région dans le domaine du développement durable:

- Créer une rubrique sur le site internet de la Coreb spécifiquement dédié à la problématique de la durabilité à l'échelle régionale.
- Faire le relais entre les autorités politiques et les entreprises en la matière
- Développer le transport multimodal.
- Fonctionner en intelligence collective rapporte de l'argent: comment la durabilité peut être traduite au quotidien. Je suis prête à donner une conférence avec cet intitulé. En table ronde sous forme de mini-layout , comme un échange de pratiques ou de pratiques probantes. Je serais ravie de collaborer à une forme de mise en lumière de ce qui est eco-responsable, déjà. Conscientiser pour commencer, puis généraliser.
- Support politique par le biais de la promotion d'une vision progressiste en matière d' éco-durabilité (dvpt durable) dans le secteur Agro en particulier.
- Comment la Coreb ou le canton pourrait soutenir financièrement d'avantage des entreprises qui réalisent bien avant l'heure obligatoire des mesures concrètes liées à la durabilité (et pas uniquement des promesses creuses)

5. Perspectives et besoins

Espace pour nous faire part de vos commentaires et idées quant au support que la COREB pourrait apporter aux entreprises de la région dans le domaine du développement durable:

- Pour la question D.3 – principaux freins: Ce qui serait motivant et qui enlèverait le plus grand frein, c'est surtout que les grands acteurs montrent l'exemple. Et pas seulement en publiant les photos de leurs vélos et voitures électriques sur LinkedIn. Mais en montant les actions concrètes qu'ils réalisent (avant - après), en travaillant avec des acteurs locaux, en évitant les pressions sur des prix toujours plus bas, etc.
- Nous ne sommes pas fabricant, mais intégrateur ! nous essayons au maximum de sensibiliser notre clientèle à ces sujets ! Le potentiel est énorme, mais le choix est prioritairement fait sur le prix ! donc il faut sensibiliser le client à investir un peu plus pour gagner beaucoup plus ! Nous avons beaucoup de références à disposition si vous désirez plus d'explications.
- Il serait judicieux de faire des conférences sur les thèmes énergétiques possibles pour une commune, donner des idées de base avec des exemples concrets surtout pour des petites communes.
- Votre questionnaire n'est guère adapté à nos activités. De ce fait, il est difficile d'y répondre. Concernant, entre autres les autorités communales, elles ne se sont jamais intéressées à ce que nous faisons ou pourrions apporter. On pourrait résumer la situation: Notre société fête ses 20 ans et seule dans son coin !!!
- Aujourd'hui les contraintes, les obligations, recommandations, etc... sont des actions permanentes (sans aucune forme de soutien) et... plus personne n'a le temps de...prendre du temps... :(Donc: si vous avez des actions concrètes sans....perte de temps :), sans colloque....sans directive et avec un appui financier, je suis preneur :)

5. Perspectives et besoins

Souhaitez-vous recevoir les résultats de ce sondage et des informations sur le thème du développement durable dans la Broye à l'avenir ?

69 entreprises ont répondu oui