

Revue de presse

Journal : La Liberté

Date : 11 septembre 2024

Bilan du mois sans voiture dans la Broye: «Nous voulons susciter la réflexion»

L'action broyarde Un mois sans ma voiture serait un succès. Interview du secrétaire régional de la Coreb.



Trente-trois personnes ont participé à l'action mobilité.

Natasha Hathaway

Publié hier

Temps de lecture estimé : 5 minutes

Se passer de voiture pendant quatre semaines, c'est l'expérience vécue par trente-trois personnes dans la Broye durant le mois de juin. Une action mobilité menée par la Communauté régionale de la Broye (Coreb) intitulée Un mois sans ma voiture, en partenariat avec le Bureau Mobil'homme, dont les résultats sont publiés cette semaine.

Rappelons que les participants à cette expérience ont répondu à un appel à candidatures et étaient tous volontaires. Ils provenaient de toute la Broye et ont été regroupés en quatre régions, soit Payerne, Estavayer-le-Lac, Moudon-Lucens et Avenches-Domdidier. L'action était soutenue par les CFF, CarPostal, les TPF, Mobility BikesLab (location de vélos) et Pick-e-Bike (réseau de vélos en libre-service).

Grâce à ces partenariats, les participants ont reçu un kit mobilité sur mesure adapté à leur situation. Ainsi, une vingtaine d'abonnements et autant de vélos électriques ont été fournis. A noter que le montant total déboursé par la Coreb pour mener cette action atteint 35 000 francs.

Secrétaire régional de la Coreb, Lionel Conus rappelle ici les objectifs de cette expérience présentée comme pionnière et qui, selon lui, ont été atteints. Il répond aussi aux questions concernant la méthodologie employée.

Dans le communiqué de la Coreb, il est indiqué que l'initiative Un mois sans ma voiture est un succès. Pourriez-vous expliciter cela?

Lionel Conus: Nous nous étions fixé trois objectifs: accompagner les personnes volontaires vers un changement de pratique, réaliser un diagnostic de l'expérience sur le terrain, créer une dynamique positive en communiquant autour de cette action et en suscitant la réflexion. L'expérience a pu être menée, les résultats sont connus et nous avons eu un large écho médiatique. Le sujet intéresse et interpelle les gens, cristallisant aussi certaines tensions autour de l'utilisation de la voiture. Nous tirons donc un bilan positif de tout ça.

L'analyse des résultats ne va-t-elle pas aussi servir à orienter les actions futures de la Coreb, comme indiqué dans le communiqué?

Cette initiative ne sortait pas de nulle part. La Coreb possède un plan directeur régional, en cours de finalisation, intégrant la mobilité. Je rappelle qu'il s'agit là d'un des quatre domaines stratégiques de la Coreb dont la finalité est d'accompagner le report modal (report du trafic de passagers d'un type de transport vers un autre, ndlr). Nous travaillons sur l'amélioration de l'offre des transports publics et à la promotion de la mobilité douce.

En faisant tester ces moyens de transport, nous pouvons voir les éléments positifs et le travail qu'il reste à faire. Il s'agissait aussi de mettre en lumière les améliorations apportées ces dernières années au réseau de transports publics dans la Broye, des améliorations dont une partie de la population n'a peut-être pas connaissance.



«Nous n'avions pas la prétention de mettre en place un échantillon représentatif de toute la population broyarde»

Lionel Conus

La méthodologie choisie pour réaliser cette étude interpelle toutefois. Dans le rapport, aucune information n'est donnée au sujet des participants tels le lieu de résidence, l'âge, les activités professionnelles ou la vie familiale. Pourquoi?

Initialement, 85 personnes voulaient participer. Nous avons ensuite réduit le nombre à une trentaine afin qu'elles puissent être bien accompagnées et recevoir un kit mobilité. Ces personnes étaient réparties dans quatre régions géographiques, environ dix personnes pour chacune, afin de couvrir toute la Broye. Il s'agissait là du critère principal pour leur sélection.

Ensuite les profils variaient de l'étudiant au retraité en passant par la personne active, certaines travaillant à temps plein, d'autres à temps partiel. Nous n'avions pas la prétention de mettre en place un échantillon représentatif de toute la population broyarde, d'autant plus que la participation se faisait sur une base volontaire, donc il s'agissait de gens déjà sensibilisés aux enjeux de mobilité.

Il est important de différencier le sondage que nous avons réalisé auprès de 1300 personnes l'année dernière sur cette thématique et l'expérience conduite en juin servant surtout à mener une expérience de terrain et à communiquer sur les différents moyens de transport existant dans la Broye.

Le fait d'avoir fourni des kits mobilité, donc des solutions clés en main pour se passer de voiture, n'aurait-il pas aussi influencé le retour d'expérience des utilisateurs, surtout sur le plan financier?

Il s'agissait d'une condition de base pour trouver des participants puisque c'est tout de même un effort de se passer de voiture. Le sondage effectué en 2023 indiquait que 60% des personnes sondées étaient prêtes à utiliser plus de mobilité douce et nous avons souhaité concrétiser cette volonté. Nous avons finalement encouragé 33 personnes à franchir le pas et peut-être que, grâce à la communication faite autour de cette action, d'autres seront convaincues.

Enfin, la question que tout le monde se pose est de savoir s'il est possible de se passer de voiture pendant un mois dans la Broye?

Il est possible de s'en passer, mais il faut changer ses habitudes, son mode de vie. Cela demande une réflexion préalable et peut engendrer des difficultés pour aller à la déchetterie par exemple, accompagner des enfants, ou pour pratiquer certains loisirs. Ce qui est possible, c'est de diminuer les déplacements en voiture et le nombre de voitures par ménage, les trajets des pendulaires professionnels étant les plus faciles à réaliser en transports publics ou à vélo. Se priver totalement de voiture dans la Broye est très compliqué, sauf si on habite dans un centre urbain et qu'on travaille aussi dans un lieu accessible en transports publics.