

Journal : La Liberté

Date : 10.05.2022

La Coreb propose une plateforme qui recense les acteurs de ce milieu économique

# L'agroalimentaire répertorié

« DELPHINE FRANCEY

**Economie** » La Communauté régionale de la Broye (Coreb) a mis récemment en ligne sur son site une plateforme (mapping.coreb.ch) qui recense les offres et les services agroalimentaires dans la région intercantonale et les districts limitrophes. L'un des objectifs est de permettre aux acteurs du domaine agroalimentaire de figurer sur une carte interactive dans le but de présenter leurs activités économiques, a annoncé Christel Losey Mosimann, directrice adjointe de la Coreb, hier lors d'une conférence de presse.

Le projet porte le nom de Mapping Agrofood Broye, soit cartographie agroalimentaire broyarde en français. Il est l'une des idées évoquées lors d'un atelier de réflexion organisé en 2019 sous l'impulsion de la Coreb et du Cluster Food & Nutrition, un réseau basé à Fribourg et actif sur le plan régional et national dans l'agroalimentaire, qui officie comme partenaire pour ce projet. «La Broye est un terreau riche en entreprises actives dans



la production et la transformation agricoles, et nous souhaitons mettre en lumière cette activité économique majeure. Car il est ressorti de cet atelier qu'il manquait un outil regroupant les acteurs de l'agroalimentaire afin de faciliter les futures collaborations en vue de réaliser des projets innovants», poursuit la directrice adjointe.

**«L'idée serait de créer une dynamique»**

Christel Losey Mosimann

**Cet outil numérique s'adresse notamment aux maraîchers.**

Vincent Murith-archives

teurs à s'enregistrer. Pour l'instant, la plateforme en compte vingt-cinq après deux semaines. «Nous ne disposons pas de base de données sur le nombre d'acteurs dans la Broye. Nous allons donc présenter notre démarche via les médias, les réseaux, les associations faitières, etc.» énumère la directrice adjointe en affirmant qu'aucun objectif quantitatif n'a été fixé.

**«Créer une dynamique»**

La seconde étape consistera à faire vivre cette plateforme. «Nous verrons les besoins exprimés. L'idée serait de créer une dynamique, des animations et des rencontres pour permettre aux acteurs de collaborer. Nous espérons que ce soit le point de départ pour d'autres initiatives», poursuit-elle. Selon ses concepteurs, cette cartographie servira à susciter et accélérer l'innovation, à créer des synergies, à gagner en visibilité et à mettre en réseau les acteurs concernés.

Ce projet est devisé à 50 000 francs. Le canton de Fribourg le soutient à hauteur de 10 000 francs et le canton de Vaud à 15 000 francs. »

D'ici quelques mois, l'interne devrait trouver sur cette plateforme des entreprises, des artisans, des producteurs, des organisations de diverses filières, des agritourismes, des associations, des événements, des foires ou encore des laboratoires. Le référencement est la première étape de ce projet dont le succès dépendra de la volonté des ac-