

ACTIONS STRATÉGIQUES

Stratégie de développement touristique de la Broye

Juillet 2021

Pour contribuer de manière concrète à la réalisation des axes et objectifs stratégiques identifiés, des actions spécifiques ont été définies et catégorisées. Elles ont ensuite été priorisées et planifiées dans le temps dans ce plan d'action.

Catégorie	N°	Actions / Mesures	Axe(s) stratégique(s) concerné(s)	Détail	Priorité (1 = très important)	Timing			Commentaires
						Court-terme 3 ans	Moyen-terme 7 ans	Long-terme 15 ans	
Tourisme durable	1.1	Élaborer et valider un document de référence (charte) définissant les principes du tourisme durable pour la Broye et obtenir l'adhésion des partenaires touristiques	1 ; 2 ; 6	Définir de manière détaillée le concept de tourisme durable pour la région de la Broye, clarifier les trois principes (environnement-économie-social) afin de faciliter leur application par les acteurs touristiques.	1	x			
Tourisme durable	1.2	Mettre en place un système d'identification et de respect des critères de tourisme durable pour l'offre broyarde (rédaction d'une charte d'engagement des partenaires touristiques)	1 ; 2 ; 6	Définir des critères permettant d'identifier un projet ou un prestataire touristique comme conforme au concept de tourisme durable pour la Broye (ex: création d'un label et définition d'un processus de validation). Cette action est liée au développement d'un document de référence.	1	x			
Tourisme durable	1.3	Établir un inventaire des biotopes régionaux et définir les zones protégées	1	Identifier les biotopes de la région et identifier les zones qui peuvent faire l'objet d'une valorisation touristique	2		x	x	
Tourisme durable	1.4	Mettre en place des campagnes et des actions de sensibilisation au tourisme durable auprès de la population et des visiteurs	1 ; 2 ; 6	Mener des actions de communication et de sensibilisation auprès de la population permettant de comprendre le concept de tourisme durable dans la Broye et son importance dans le cadre de la stratégie de développement touristique.	2		x		
Tourisme durable	1.5	Cartographier les besoins en infrastructures d'accueil dans les espaces naturels	1 ; 2 ; 6	Contribuer à la création d'un environnement favorable à l'accueil de visiteurs dans le respect des espaces naturels concernés à travers l'installation d'infrastructures (ex : poubelles, panneaux signalétiques, etc.)	2	x	x		
Tourisme durable	1.6	Identifier les particularités de l'écosystème naturel broyarde et évaluer les possibilités de création d'offres permettant de les valoriser	1 ; 2 ; 6	Répertorier les espaces naturels disposant de caractéristiques propres à la région et d'un intérêt touristique, évaluer les possibilités de mise en valeur et promotion auprès des visiteurs.	3		x		
Tourisme durable	1.7	Étudier la capacité d'accueil des points d'attrait sensibles en matière de tourisme durable et mettre en place des mesures correctrices si nécessaire	1 ; 2 ; 6	S'assurer que la capacité d'accueil des espaces naturels fortement fréquentés soit respectée (ex : rives des lacs, espaces naturels protégés, etc.)	2		x		
Tourisme durable	1.8	Établir un guide des bonnes pratiques en matière de tourisme durable destiné tant aux partenaires touristiques qu'aux touristes	1 ; 4	Établir une liste de recommandations et d'actions à entreprendre afin de permettre aux partenaires touristiques d'entreprendre des actions de tourisme durable	1	x			
Cyclotourisme	2.1	Mener une analyse des besoins du public-cible en matière de cyclotourisme, cartographier l'offre et les infrastructures existantes et identifier les manques et les combler	2 ; 5	Identifier les lacunes en termes d'infrastructures (ex: stationnement, signalisation, parcours, bornes de recharge, etc.) et offre (ex : événements, sentiers, parcours, services de locations, etc.) permettant d'offrir une expérience complète aux cyclotouristes.	1	x			
Cyclotourisme	2.2	Mettre en place des actions de sensibilisation de la population et des prestataires touristiques	2 ; 5	Mener des actions de communication auprès des différents prestataires touristiques de la région (hébergements, restauration, infrastructures sportives, transports et autres) et de la population dans son ensemble afin de les sensibiliser au positionnement défini et aux besoins des visiteurs en matière de cyclotourisme.	2		x		
Cyclotourisme	2.3	Créer un réseau de partenaires « vélo » incluant des acteurs privés directement concernés	2 ; 4	Mettre en place un réseau de partenaires liés à la thématique du vélo (ex : fabricants, commerçants, services de location et réparation, etc.) afin de développer un environnement de services complets pour les cyclotouristes dans la région.	2	x			
Cyclotourisme	2.4	Créer des partenariats permettant de mettre en relation des destinations touristiques nationales et internationales positionnées sur le cyclotourisme	2 ; 4 ; 6	Renforcer le positionnement sur le cyclotourisme en établissant des partenariats avec des régions semblables et attirer ainsi les visiteurs ayant les mêmes centres d'intérêt.	3		x	x	
Coordination & Collaboration	3.1	Redéfinir et clarifier la mission de la Commission et de la Plateforme Tourisme. Repenser leur composition	4 ; 6	Élargir et détailler les attributions, les compétences et le nouveau rôle des organes de coordination régionale dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie et du système de collaboration "situationnelle".	1	x			
Coordination & Collaboration	3.2	Formaliser et définir le fonctionnement du système de « collaboration situationnelle », le rendre opérationnel et le communiquer auprès des parties prenantes clés	2 ; 4 ; 6 ; 7	Clarifier le cadre du fonctionnement du système de collaboration situationnelle en définissant de manière précise le mode de travail et les attributions, rendre le système opérationnel et mener des actions de communication auprès des parties prenantes du secteur.	1	x			
Coordination & Collaboration	3.3	Réaliser des formations en gestion de projet et mettre en place une structure et des méthodes de travail	4 ; 6	Développer les compétences en gestion de projet des acteurs touristiques afin de contribuer à un fonctionnement efficace et professionnel du système de collaboration "situationnelle".	2	x	x		
Coordination & Collaboration	3.4	Mettre en place un système de partage de connaissance et réflexion intégrant les acteurs touristiques au sens large	4 ; 6	Organiser des rencontres ponctuelles entre les acteurs touristiques pour mettre en réseau et mener des réflexions communes sur des thématiques touristiques.	1	x	x	x	
Coordination & Collaboration	3.5	Cartographier l'offre touristique existante et développer des offres combinées	2 ; 4 ; 5 ; 6	Identifier l'offre touristique existante afin d'identifier les options de développement pour répondre aux publics-cibles.	1	x			
Accueil & Promotion	4.1	Élaborer une stratégie de marketing et communication pour le tourisme dans la Broye	2 ; 5 ; 6	Affiner la typologie de l'offre, les besoins, les messages et les canaux de communication pour chaque public-cible identifié. Planifier et coordonner les actions de promotion et de développement de l'offre au niveau régional.	1	x			
Accueil & Promotion	4.2	Cartographier les parcours clients des segments cibles et identifier les points de contact	5	Définir les comportements des visiteurs et leurs attentes afin de mettre en place des actions permettant d'avoir une présence à tous les points de contact.	2	x			

Accueil & Promotion	4.3	Mettre en place un système d'accueil et de points d'information mobiles	5	Développer davantage de proactivité dans l'approche des visiteurs en allant directement à la rencontre de ceux-ci.	2	x			
Accueil & Promotion	4.4	Développer les partenariats avec d'autres régions touristiques complémentaires	4 ; 5 ; 6	Développer des partenariats permettant d'attirer de nouveaux visiteurs en offrant des expériences complémentaires à celles d'autres destinations touristiques.	2	x	x	x	
Accueil & Promotion	4.5	Développer les compétences en matière de communication digitale.	5	Renforcer et professionnaliser les actions de marketing et communication digitale. Etablir des points de contact digitaux tout au long du parcours des visiteurs.	1	x	x	x	
Financement	5.1	Créer un fonds touristique commun permettant de financer le développement de l'offre et la promotion	2 ; 6 ; 7	Mettre en place un fonds commun auquel pourraient contribuer les acteurs touristiques. Celui-ci permettrait de financer des projets coordonnés de développement de l'offre et de promotion à l'échelle de la région de la Broye.	1	x			
Financement	5.2	Mener une analyse de la structure de financement du secteur et identifier les sources de financement supplémentaires potentielles, tant privées que publiques	6 ; 7	Analyser la structure de financement du tourisme afin d'identifier les différents types de contributions actuelles et identifier les sources de financement potentielles, tant privées que publiques.	1	x	x		
Hébergement	6.1	Établir une cartographie de l'offre para-hôtelière de la région et identifier les besoins	3	Cartographier les infrastructures parahôtelières de la région, identifier les "gaps" et définir les actions d'amélioration (ex: modernisation des infrastructures, méthodes de commercialisation, services, etc.)	2	x	x		
Hébergement	6.2	Développer les partenariats avec des plateformes de type Airbnb, permettant d'exploiter l'hébergement chez l'habitant	3 ; 4	Mettre en place des partenariats avec des plateformes permettant de mettre en relation l'habitant avec le visiteur afin d'augmenter les possibilités d'hébergement dans la région. Cette action doit également s'accompagner de sensibilisation de la population.	2	x	x		
Monitoring et implémentation	7.1	Organiser et mener des actions de communication de la stratégie auprès des parties prenantes	Tous	Mener des actions de communication auprès des parties prenantes clés pour le développement du secteur touristique. Pour être concrétisée, la stratégie de développement touristique doit être connue et appliquée par tous.	1	x			
Monitoring et implémentation	7.2	Définir les indicateurs clés du secteur et mettre en place un système de mesure et de suivi (tableau de bord)	Tous	Identifier les chiffres et statistiques clés du secteur afin de disposer d'une visibilité sur la situation actuelle et pouvoir mesurer son évolution. Cela permettra d'établir des objectifs quantitatifs pour la stratégie et mesure la performance des actions qui seront mises en place. (exemples: nombre de nuitées hôtelières, parahôtelière, provenance des visiteurs, nombre de projets coordonnés, etc.)	2	x			
Monitoring et implémentation	7.3	Mettre en place des actions de sensibilisation des bénéficiaires du tourisme pour la région auprès de la population	Tous	Mener des actions de communication auprès de la population broyarde afin de la sensibiliser aux bénéfices du tourisme pour la région et lui donner une visibilité en tant que secteur économique à part entière.	3	x	x	x	
Monitoring et implémentation	7.4	Mettre en place une gouvernance permettant de gérer la mise en œuvre de la stratégie	Tous	Définir l'organisation et planifier la mise en œuvre de la stratégie, afin de s'assurer de la concrétisation de la stratégie et effectuer un suivi sur le long-terme.	1	x			
Monitoring et implémentation	7.5	Mettre en place un système de veille des nouvelles tendances du secteur	Tous	Mettre sur place un système qui permette de recueillir les informations clés sur les tendances du secteur et les partager avec les différents acteurs touristiques.	3	x	x	x	